

Regulamin Newslettera oraz dostarczania Treści cyfrowych

SŁOWNICZEK:

Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca z Platformy, w tym dokonująca subskrypcji Newslettera lub zawierająca Umowę o dostarczenie Materiałów

Konsument – dla potrzeb niniejszego Regulaminu jest to osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową jak również osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zawierająca z Usługodawcą umowę w celu bezpośrednio związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, ale niemającą dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej. Konsument jest również Użytkownikiem

Formularz – dostępny na stronie Platformy formularz online, za pomocą którego Użytkownik dokonuje subskrypcji Newslettera oraz zawiera Umowę o dostarczenie Materiałów

Newsletter – biuletyn informacyjny zawierający informacje handlowe dotyczące Usługodawcy oraz Platformy, a także treści marketingowe, w tym informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach, a także materiały informacyjne i edukacyjne, wysyłany cyklicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w tym celu przez Użytkownika

Materiały – treści cyfrowe, takie jak ebooki, audiobooki lub inne, dostarczane Użytkownikowi przez Usługodawcę w zamian za Subskrypcję Newslettera na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Szczegółowy opis udostępnianych Materiałów oraz ich rodzaj znajdują się każdorazowo na stronie Platformy

Treści cyfrowe – Newsletter oraz Materiały

Regulamin – niniejszy regulamin opisujący zasady i warunki dostarczania Newslettera oraz Materiałów w zamian za Subskrypcję

Platforma – internetowa platforma marketplace dostępna pod adresem www.janachowska.pl

Regulamin Platformy – regulamin korzystania z platformy janachowska.pl dla kupujących dostępny pod adresem <https://janachowska.pl/regulamin>

Subskrypcja – zamówienie Newslettera, tj. zapisanie się na listę jego subskrybentów poprzez przekazanie Usługodawcy w tym celu danych osobowych oraz wyrażenie zgody na jego otrzymywanie

Umowa o dostarczenie Materiałów – oznacza zawieraną pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem umowę o dostarczenie nieodpłatnych treści cyfrowych w postaci Materiałów w zamian za Subskrypcję Newslettera

Usługodawca – Wedding & Party Dream JJ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-501), ul. Płowiecka 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000820298, NIP: 1133008389, REGON: 385150497, będąca operatorem Platformy

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).

Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych

USUDE – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną

Prawo telekomunikacyjne – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne

Prawo autorskie – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Wyrażenie pisane wielką literą a niezdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Platformy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów jak i przedsiębiorców korzystających z Newslettera lub zawierających Umowę o dostarczenie Materiałów na warunkach określonych poniżej.
2. Regulamin określa w szczególności zasady Subskrypcji, warunki zawierania Umów o dostarczenie Materiałów, zasady korzystania z Treści cyfrowych, prawa i obowiązki Usługodawcy wobec Użytkownika odnoszące się do Umowy o dostarczenie Materiałów, zasady składania i rozpatrywania reklamacji, uprawnienia Użytkownika do rezygnacji z Newslettera i odstąpienia od umowy.
3. Wymagania techniczne niezbędne do dokonania Subskrypcji Newslettera, zawarcia Umowy o dostarczenie Materiałów oraz korzystania z Treści cyfrowych:
 - a. komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
 - b. odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca m.in. pliki typu cookies, umożliwiającą przeglądanie stron internetowych;
 - c. aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail (Usługodawca zaleca, aby Użytkownik sprawdził, czy maile z domeną Platformy nie trafiają do folderu „spam”, „oferty” lub innego niż „główne” lub „odebrane”).
4. W zależności od rodzaju Materiałów, do korzystania z nich może być konieczne standardowe oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak PDF, EPUB, MP4, MP3, MOV, AVI itp. Jeżeli korzystanie z Materiałów wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest na stronie Platformy w sposób widoczny dla Użytkownika i pozwalający podjąć mu decyzję w zakresie zawarcia Umowy o dostarczenie Materiałów.

§2. Newsletter

1. Użytkownik może dokonać Subskrypcji Newslettera na jeden z opisanych poniżej sposobów:
 - a. poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka (checkboxa) w trakcie zakładania Konta w ramach Platformy (w formularzu rejestracyjnym) - wówczas z chwilą utworzenia Konta Użytkownik zostaje wpisany na listę subskrybentów Newslettera;
 - b. poprzez zaznaczenie odpowiedniej zgody po zalogowaniu się do Konta w zakładce „Twoje konto” (odnośnik „Newsletter”);
 - c. poprzez podanie niezbędnych danych osobowych w Formularzu oraz zaznaczenie zgody na otrzymywanie Newslettera umieszczonej pod Formularzem.
2. Subskrypcja Newslettera wymaga podania przez Użytkownika jego danych osobowych w zakresie adresu e-mail oraz imienia, a także wyrażenia zgody na jego otrzymywanie.
3. Bez względu na wybrany sposób Subskrypcji, po wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera na adres poczty elektronicznej wskazany w tym celu przez Użytkownika wysłana zostanie wiadomość z linkiem aktywacyjnym. Użytkownik klikając w otrzymany link potwierdza chęć otrzymywania Newslettera.
4. Subskrypcja Newslettera następuje z chwilą wyświetlenia się Użytkownikowi strony internetowej potwierdzająca Subskrypcję.
5. Usługodawca dostarcza Użytkownikowi Newsletter niezwłocznie po dokonaniu Subskrypcji, chyba że coś innego zostało wyraźnie zawarte w opisie Newslettera umieszczonym na stronie Platformy.

6. Usługodawca jest uprawniony do dostarczania Newslettera w założonej przez siebie częstotliwości. Może także czasowo lub całkowicie zaprzestać wysyłania Newslettera.
7. Korzystanie z Newslettera jest nieodpłatne.
8. Newsletter dostarczany jest przez czas nieokreślony, od chwili Subskrypcji do czasu rezygnacji z Subskrypcji (wycofania zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych) przez Użytkownika lub zaprzestania prowadzenia i wysyłki Newslettera przez Usługodawcę.
9. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania Newslettera.
10. Rezygnacja z Newslettera jest możliwa poprzez kliknięcie w przycisk anulowania Subskrypcji znajdujący się w każdej wiadomości e-mail z Newsletterem lub za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta. Użytkownik posiadający Konto w ramach Platformy może zrezygnować z Newslettera poprzez odznaczenie stosownego pola w zakładce „Twoje konto” (odnośnik „Newsletter”).

§3. Umowa o dostarczenie Materiałów

1. Za pośrednictwem Platformy Usługodawca umożliwia Użytkownikom zawarcie Umowy o dostarczenie Materiałów, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Użytkownikowi określone Materiały w zamian za wyrażenie przez Użytkownika zgody na otrzymywanie Newslettera.
2. Użytkownik może dokonać zakupu Materiałów w ramach Platformy za cenę określoną przez Usługodawcę. W przypadku, gdy Materiały nie są dostępne w aktualnej ofercie Usługodawcy, ich zakup jest możliwy po indywidualnym kontakcie z Usługodawcą. Do sprzedaży Materiałów opisanej w tym punkcie stosuje się postanowienia Regulaminu Platformy.
3. Zawarcie Umowy o dostarczenie Materiałów wymaga wypełnienia i przesłania Formularza poprzez podanie prawidłowych danych osobowych Użytkownika w zakresie, co najmniej imienia i adresu e-mail, zaakceptowania niniejszego Regulaminu oraz wyrażenia zgody na otrzymywanie Newslettera poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka (checkboxa) znajdującego się pod Formularzem, a następnie potwierdzenia Subskrypcji poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Użytkownika w Formularzu.
4. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera oznacza wyrażenie zgody na wysyłanie przez Usługodawcę informacji marketingowych i handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej zgodnie z UŚUDE oraz zgodę na wykorzystywanie przez Usługodawcę telekomunikacyjnych urządzeń końcowych Użytkownika (np. komputer, tablet, telefon) w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Usługodawcy oraz przedstawiania Użytkownikowi informacji handlowych zgodnie z Prawem telekomunikacyjnym.
5. Opisane powyżej zgody są dobrowolne, jednakże niezbędne do wysyłki Newslettera oraz do zawarcia Umowy o dostarczenie Materiałów. Zgody mogą zostać w każdej chwili wycofane, co spowoduje zaprzestanie wysyłania Newslettera na zasadach opisanych w Regulaminie.
6. Umowa o dostarczenie Materiałów zostaje zawarta z chwilą wyświetlenia Użytkownikowi strony internetowej potwierdzającej Subskrypcję Newslettera.
7. Niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczenie Materiałów, Usługodawca prześle na podane w Formularzu adres e-mail Użytkownika wiadomość zawierającą link do pobrania Materiałów lub uzyskania dostępu do Materiałów.
8. Wycofanie zgód, o których mowa powyżej i rezygnacja z Newslettera nie ma wpływu na prawo do korzystania z Materiałów dostarczonych Użytkownikowi przed wycofaniem tych zgód lub rezygnacją z Newslettera.

§4. Treści cyfrowe

1. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Użytkownik lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
2. Użytkownik odpowiada za prawdziwość danych osobowych podanych w Formularzu. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Newslettera lub Materiałów w przypadku niepodania przez Użytkownika danych lub podania błędnych danych wymaganych do Subskrypcji lub zawarcia Umowy o dostarczenie Materiałów. W przypadku nieotrzymania Newslettera lub Materiałów zalecane jest, aby Użytkownik skontaktował się z Usługodawcą celem wyjaśnienia sprawy.
3. Nie jest dozwolone przesyłanie za pośrednictwem Formularza treści bezprawnych.
4. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Newslettera w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami oraz poszanowaniem dóbr osobistych, ochronę danych osobowych i praw innych Użytkowników oraz osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw własności intelektualnej. Zabronione są działania mogące utrudniać funkcjonowanie Newslettera lub Platformy.

§5. Własność intelektualna

1. Treści cyfrowe (zarówno Newsletter jak i Materiały) podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Usługodawcy lub osób trzecich.
2. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Treści cyfrowych wyłącznie na własny osobisty użytek na podstawie udzielonej przez Usługodawcę niewyłącznej i nieprzenaszalnej licencji, bez prawa do udzielania dalszych licencji, w zakresie zapisu Treści cyfrowych, wydruku na własne potrzeby, zapisu metodą cyfrową, modyfikacji na własne potrzeby np. na własnym dysku twardym lub w programach zewnętrznych.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, udzielana jest na czas nieoznaczony.
4. Nie jest dozwolone korzystanie z Treści cyfrowych w sposób inny niż na osobisty użytek Użytkownika bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy.
5. Użytkownik zobowiązuje się dotożyć należytej staranności, aby Treści cyfrowe nie zostały ujawnione osobom trzecim.
6. Usługodawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Treści cyfrowych, w szczególności Materiałów dostarczanych w ramach Newslettera.

§6. Reklamacje

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowych z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Domniemywa się, że brak zgodności Materiałów z Umową o dostarczenie Materiałów, który ujawnił się przed upływem roku od chwili ich dostarczenia, istniał już w momencie ich dostarczenia.
3. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe były zgodne z umową i aby Konsument mógł z nich korzystać zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Zgodność Treści cyfrowych z umową ocenia się zgodnie z postanowieniami Ustawy o prawach konsumenta.
4. Rękojmia za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym, zostaje wyłączona w stosunku do Użytkownika niebędącego Konsumentem.
5. Jeżeli dostarczone Konsumentowi Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Konsument może żądać od Usługodawcy doprowadzenia do ich zgodności z umową.

6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z umową Treści cyfrowej, jeżeli środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował Użytkownika w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w niniejszym Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej albo, gdy Użytkownik, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowych z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, nie wykonuje tego obowiązku.
7. Użytkownik może zgłaszać Usługodawcy wszelkie reklamacje dotyczące Platformy, Newslettera oraz dostarczonych Treści cyfrowych, w następujący sposób:
 - a. za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta,
 - b. pisemnie na adres siedziby Usługodawcy (ul. Płowiecka 3, Warszawa 04-501),
 - c. na adres: dok@janachowska.pl (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja”, przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy).
8. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko lub pełna nazwa, co najmniej adres e-mail) jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
9. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia.
10. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mail podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja.
11. Usługodawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji.
12. Jeżeli pomimo złożenia reklamacji związanej z niedostarczeniem Materiałów, Materiały nie zostały dostarczone niezwłocznie lub w dodatkowym wyraźniej uzgodnionym przez strony terminie, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Materiałów. Ponadto Konsument ma prawo odstąpić od Umowy o dostarczenie Materiałów bez wzywania do dostarczenia Materiałów, jeżeli z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że Materiały nie zostaną dostarczone lub gdy z okoliczności zawarcia umowy wynikało, że określony termin dostarczenia Materiałów miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył go w tym terminie.

§7. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy o dostarczenie Materiałów w terminie 14 dni od jej zawarcia. W tym celu wystarczające jest przekazanie stosownej informacji Usługodawcy w dowolnej formie lub wykorzystanie w tym celu wzoru odstąpienia stanowiącego załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Materiałów oznacza jednocześnie rezygnację z otrzymywania Newslettera.
2. Niezależnie od prawa do odstąpienia od Umowy, Użytkownik w każdym czasie może zrezygnować z otrzymywania Newslettera w sposób opisany w § 2 powyżej.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników przetwarzanych w związku z Subskrypcją Newslettera oraz w związku z zawieraniem Umów o dostarczenie Materiałów jest Wedding & Party Dream JJ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-501), ul. Płowiecka 3 (**Usługodawca**).
2. Usługodawca przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu:

- a. przesyłania oraz obsługi wysyłki Newslettera (wysyłki wiadomości e-mail, analizy statystyk związanych z wysyłanymi wiadomościami, segmentacji bazy) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest marketing bezpośredni;
 - b. zawarcia oraz wykonania Umowy o dostarczenie Materiałów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - c. po dostarczeniu Materiałów, dane osobowe Użytkownika przetwarzane są w celu wypełnienia ciążących na Usługodawcy obowiązków prawnych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadnionych interes administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 - d. po rezygnacji z Newslettera, dane osobowe Użytkownika przechowywane są w celach archiwalnych, w celu ewentualnej obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń związanych z Newsletterem, w celu wykazania przestrzegania przez Usługodawcę przepisów prawa przy prowadzeniu w stosunku do Użytkownika działań związanych z Newsletterem, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją Umowy o dostarczenie Materiałów przetwarzane są do czasu jej wykonania z uwzględnieniem okresu przewidzianego dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z tej Umowy, a także przez okres wymaganych przepisami prawa. Dane są przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Usługodawcę, nie dłużej jednak niż do czasu zgłoszenia sprzeciwu oraz przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy okres przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umów sprzedaży dwa lata). Po wycofaniu zgody na otrzymywanie Newslettera, dane osobowe Użytkownika mogą być przechowywane przez Usługodawcę przez okres 3 lat w celu wykazania przestrzegania przez Usługodawcę przepisów prawa przy prowadzeniu w stosunku do Użytkownika działań związanych z Newsletterem, w szczególności uzyskania zgody na przesyłanie Newslettera, chwili wycofania tej zgody itp.
4. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do dostarczenia Newslettera oraz zawarcia i realizacji Umowy o dostarczenie Materiałów.
5. Użytkownik, którego dane dotyczą ma prawo do:
- a. żądania od Usługodawcy dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych osobowych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw opisane są w art. 15-21 RODO;
 - b. cofnięcia udzielonej przez siebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem;
 - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach RODO (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych Użytkownika na potrzeby marketingu bezpośredniego, Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczącego jego danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania.
7. Dane osobowe Użytkownika będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, dostawcy usługi mailingu (Newsletter), podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w wysyłkę Newslettera.
8. W celu realizacji uprawnień Użytkownik może wysłać wiadomość na adres e-mail: rodo@janachowska.pl lub skontaktować się listownie na adres siedziby Usługodawcy: ul. Płowiecka 3, Warszawa (04-501).

9. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Platforma korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Użytkownika, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. pliki cookies). Użytkownik może w dowolnym momencie określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu przez Platformę do plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w tym zmienić ustawienia przeglądarki, tak aby nie akceptowała ona takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, że wyłączenie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu z Platformy. Korzystanie przez Użytkownika z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Użytkownika, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://janachowska.pl/polityka-prywatnosci>.

§10. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca dokłada starań, by usługi świadczone w ramach Platformy, w tym przesyłany Newsletter oraz dostarczane Materiały były na najwyższym poziomie, jednakże Usługodawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Platformy, w tym również dostarczania Newslettera oraz możliwości zawierania Umów o dostarczenie Materiałów, w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Platformy.
2. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Usługodawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
3. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy o świadczenie usług lub dostarczenie produktów.
4. Spory z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Usługodawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
6. Usługodawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu.
7. Usługodawca poinformuje o zmianach Regulaminu komunikatem opublikowanym na stronie Platformy oraz poprzez przesłanie zarejestrowanym Użytkownikom powiadomienia o zmianie Regulaminu (wraz z załączonym Regulaminem w formacie PDF). Ponadto zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie Platformy (również w formacie PDF).