

Ogólne warunki umowy

1. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Umowy (OWU) terminy oznaczają:

Umowa – umowa o zamieszczenie reklamy/informacji w produkcie Wydawcy;

Produkt – produkty oferowane przez Wydawcę w postaci m.in. artykułu sponsorowanego, reklamy/informacji w Internecie dostępnej poprzez urządzenia stacjonarne i/lub mobilne, reklamowe filmy wideo, product placement w oferowanych przez Wydawcę materiałach na portalu Janachowska Party & Wedding portal.janachowska.pl, mediach społecznościowych Facebook Izabela Janachowska - Party & Wedding, grupa zamknięta na Facebook "Aż do ślubu", Instagram @IzabelaJanachowska, Instagram @Janachowskapl, kanał YouTube Izabela Janachowska - Party & Wedding, czy umieszczenie reklamy, wizytówki w serwisie katalog.janachowska.pl;

Wydawca – Wedding & Party Dream JJ Group Sp. z o.o., ul. Płowiecka 3, Warszawa 04-501 Warszawa, e-mail: biuro@janachowska.pl;

Zamawiający – podmiot zamawiający zamieszczenie reklamy / informacji w Produkcie Wydawcy;

Strony – Zamawiający i/lub Wydawca;

Reklama / Informacja – każda forma przekazu zawierająca informacje o promocjach, sprzedaży albo innych formach korzystania z towarów lub usług Zamawiającego, dostarczona przez Zamawiającego lub opracowana przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego;

Cena – wartość netto Umowy powiększona o podatek VAT, obowiązujący w dniu wpłaty zaliczki lub wykonania usługi.

2. Obowiązki Wydawcy

- 2.1. Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy / informacji Zamawiającego w Produkcie wymienionym w Umowie na zasadach określonych w niniejszych OWU oraz w Umowie. Wydawca zobowiązuje się wyłącznie do realizacji świadczeń, uzgodnionych przez strony co do ich

rodzaju i zakresu na piśmie. Zmiany zakresu lub rodzaju świadczeń wymagają zawarcia aneksu do umowy.

- 2.2. Wydawca opublikuje Reklamę/Informację w Produkcie w terminie uzgodnionym przez Strony, po dostarczeniu przez Zamawiającego materiałów niezbędnych do publikacji.
- 2.3. Reklama/Informacja będzie publikowana w Produkcie Wydawcy przez okres wskazany w Umowie.
- 2.4. Wydawca wystawi faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Treść publikowanych reklam / informacji

- 3.1. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy / informacji dostarczonej przez Zamawiającego, jej elementu lub usunąć ją z Produktu, jeśli uzna, że reklama / informacja nie spełnia wymogów technicznych, jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub nie pasuje do strategii przyjętej przez Wydawcę. W powyższej sytuacji Wydawca może odstąpić od Umowy lub wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści reklamy / informacji lub jej elementu.
- 3.2. Wydawca zamieści reklamę / informację zgodnie z zasadami zamieszczania reklam / informacji, które są dostępne u Reprezentanta Janachowska Party & Wedding.
- 3.3. Za Zamawiający niezwłocznie poinformuje listem, faksem lub e-mailem Wydawcę o ewentualnej zmianie nazwy, formy prawnej, adresu, numeru telefonu lub innych istotnych danych podanych w Umowie.
- 3.4. W przypadku administracyjnych zmian danych teleadresowych Wydawca ma prawo do wprowadzenia tych zmian do reklamy / informacji bez konieczności poinformowania Zamawiającego i uzyskania jego akceptacji. Wydawca nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezamieszczenie tego rodzaju zmian w reklamie / informacji, chyba że Zamawiający poinformował Wydawcę o takich zmianach w trybie określonym w pkt. 3.3.
- 3.5. Wydawca na podstawie udostępnionych przez Zamawiającego materiałów, w tym w szczególności, zdjęć, tekstów, utworów audiowizualnych – uprawniony jest do tworzenia dodatkowych utworów promujących usługę / obiekt Zamawiającego (dalej Utwór reklamowy). Zamawiający przyjmuje do wiadomości, iż wskazane w zdaniu poprzednim uprawnienie nie jest obowiązkiem Wydawcy, zaś wykonanie Utworu reklamowego nie wymaga uprzedniej zgody Zamawiającego.

- 3.6. Do Wydawcy należy decyzja o utworzeniu Utworu reklamowego, a także o jego formacie i treści oraz o zapewnieniu ewentualnego osobistego udziału Izabeli Janachowskiej-Jabłońskiej w Utworze reklamowym.
- 3.7. Za uprawnia Wydawcę do wykorzystania udostępnionych Wydawcy materiałów w Utworze reklamowym bez konieczności składania odrębnych oświadczeń.
- 3.8. Utwór reklamowy może być promowany w internetowej platformie zakupowej dostępnej w domenie janachowska.pl, a także w powiązanej z platformą serwisie społecznościowym Facebook.com.
- 3.9. Zamawiający akceptuje fakt, iż serwis Facebook.com umożliwia zbieranie informacji o aktywnościach użytkowników na stronach Serwisu obcym systemom w celach statystycznych (np. Google Analytics, Gemius Traffic), reklamowych (np. Google AdSense) lub oferowania dodatkowych funkcjonalności (np. przycisk „Lubię to!” serwisu Facebook.com), jak również w celu prowadzenia kampanii reklamowej kierowanej na użytkowników.

4. Przygotowanie do publikacji

- 4.1. Treść reklamy / informacji i/lub materiały do jej wykonania są dostarczane przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy, lecz nie później niż na 7 dni przed terminem publikacji reklamy / informacji.
- 4.2. W przypadku niedostarczenia treści i/lub materiałów do wykonania reklamy / informacji w umówionym terminie, Wydawca ma prawo przygotować i opublikować Reklamę/Informację z wykorzystaniem materiałów posiadanych lub ogólnodostępnych, w szczególności pochodzących ze strony internetowej Zamawiającego. Zamawiający wyraża zgodę na kopiowanie, ingerowanie i preredagowywanie treści pobranej ze strony internetowej Zamawiającego w celu kreacji unikalnego tekstu i uniknięcia duplikacji treści Reklamę/Informacji w Produktach Wydawcy. W przypadku braku dostępnych materiałów Wydawca odstąpi od przygotowania reklamy
- 4.3. Reklama / informacja może być również przygotowana przez Wydawcę na zasadach odrębnie ustalonych przez strony.
- 4.4. W przypadku powierzenia Wydawcy przez Zamawiającego towarów lub innych przedmiotów w celu wykonania reklamy / informacji, po jej wykonaniu zostaną one zwrócone Zamawiającemu w stanie niepogorszonym z uwzględnieniem naturalnego zużycia, chyba że z uwagi na ich charakter lub sposób użycia zostaną one zużyte w trakcie realizacji reklamy / informacji.

5. Prawa autorskie

- 5.1. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej do znaków towarowych i logotypów potrzebne do zamieszczenia Reklamy/ Informacji w Produkcie, oraz że treść i forma Reklamy/Informacji nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za powyższe naruszenia. W przypadku dochodzenia przez osobę trzecią od Wydawcy naprawienia szkody lub innych roszczeń związanych z naruszeniami praw osób trzecich, Zamawiający zwolni Wydawcę z odpowiedzialności z tego tytułu, pokrywając poniesione przez Wydawcę szkody, wydatki, zasadne koszty obsługi prawnej, koszty procesów i inne roszczenia z tego tytułu.
- 5.2. Zamawiający udziela Wydawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszych licencji na korzystanie przez czas nieokreślony z Reklamy/Informacji poprzez jej utrwalenie, zwielokrotnienie techniką fotograficzną, techniką zapisu cyfrowego i innymi dostępnymi formami reprodukcji, wprowadzenie do pamięci komputera i włączenie Reklamy/ Informacji do zbioru danych Wydawcy, powszechne udostępnienie Reklamy/Informacji, w tym w sieciach komputerowych i teleinformatycznych oraz na innych nośnikach przekazu, wprowadzenie do obrotu, tworzenie opracowań, rozpowszechnienie oraz publikację na różnych nośnikach przekazu.
- 5.3. Prawa autorskie do Reklamy/Informacji opracowanej przez Wydawcę przysługują Wydawcy.

6. Obowiązki i odpowiedzialność Zamawiającego

- 6.1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Ceny za umieszczenie Reklamy/Informacji w Produkcie w terminie do 14 dni od daty wystawienia faktury, ale nie później niż do 30 dni od daty zawarcia Umowy, o ile nie postanowiono inaczej w Umowie.
- 6.2. W przypadku ustalenia płatności ratalnej i uchybienia terminowi zapłaty którejkolwiek z rat lub wysokości raty, Strony ustalają, iż cała pozostała należność staje się natychmiast wymagalna.
- 6.3. W razie opóźnienia w zapłacie Wydawca zastrzega sobie prawo do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie, a nadto ma prawo podjąć dozwolone prawem działania w celu wyegzekwowania należności. Wydawca ma prawo obciążyć Zamawiającego kosztami działań windykacyjnych w wysokości 15% wartości zadłużenia.

6.4. Zamawiający upoważnia Wydawcę do występowania do biur informacji gospodarczej o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących Zamawiającego w zakresie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych z dnia 9 kwietnia 2010 roku (Dz.U.2018.470). Jednocześnie Zamawiający upoważnia biura informacji gospodarczych do ujawniania tych informacji Wydawcy.

6.5. Strony uzgadniają, że Cena ulegnie zmianie w przypadku zmiany obowiązującej stawki VAT.

7. Odstąpienie od umowy

7.1. Wydawca może odstąpić od całości lub od części Umowy bez podania przyczyny do daty wykonania Umowy przez Wydawcę, o której mowa w pkt. 2.2. W takim przypadku Zamawiającemu przysługuje zwrot wszelkich kwot wpłaconych tytułem wynagrodzenia.

7.2. W takim przypadku Zamawiającemu przysługuje zwrot wszelkich kwot wpłaconych tytułem wynagrodzenia.

7.2. Wydawca może wstrzymać publikację lub odstąpić od publikacji jednego lub kilku Produktów, jeżeli Zamawiający pozostaje w zwłoce z zapłatą należnych świadczeń na rzecz Wydawcy.

7.3. Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy bez podania przyczyny do daty wykonania Umowy przez Wydawcę, zawiadamiając Wydawcę na piśmie o odstąpieniu od Umowy. W takim przypadku Wydawca uprawniony jest do żądania zapłaty kary umownej w wysokości:

– 25% wartości Umowy netto, jeżeli odstąpienie nastąpiło w terminie do 7 dni od daty zawarcia Umowy,

– 50% wartości Umowy netto, jeżeli odstąpienie nastąpiło po upływie 7 dni daty zawarcia Umowy.

8. Odpowiedzialność Wydawcy

8.1. Wszelkie reklamacje Zamawiający może zgłosić Wydawcy w formie pisemnej najpóźniej w terminie 1 miesiąca od momentu publikacji reklamy / informacji.

8.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis wad i różnic w zamieszczonej reklamie / informacji w stosunku do treści zamówionej.

8.3. Wydawca rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania.

8.4. W przypadku nieukazania się z winy Wydawcy reklamy / informacji bądź ukazania się reklamy / informacji z błędną treścią, Zamawiającemu przysługuje prawo do bezpłatnego przedłużenia emisji reklamy / informacji o

czas, w jakim opóźnienie lub błędna publikacja nastąpiły lub prawo do żądania częściowego zwrotu/obniżenia wynagrodzenia. Uprawnienia te nie dotyczą nieodpłatnych reklam Zamawiającego.

8.5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody Zamawiającego związane z niezamieszczeniem reklamy / informacji lub z zamieszczeniem reklamy / informacji o błędnej treści.

8.6. Zgłoszenie reklamacji lub żądań opisanych w pkt. 8.4 nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku dokonania zapłaty za usługi zgodnie z ustalonymi terminami.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Zamawiający jako adres do korespondencji wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie.

9.2. Wszelka korespondencja pomiędzy stronami może być składana w formie korespondencji elektronicznej na adres wskazany w Umowie lub inny, powszechnie dostępny adres e-mail Zamawiającego.

9.3. Zamawiający wyraża zgodę na zawarcie Umowy także w drodze akceptacji oferty Wydawcy przez oświadczenie woli złożone za pomocą środków porozumiewania się na odległość (telefon/ faks), jak również za pomocą oświadczenia woli wysłanego drogą elektroniczną (poprzez pocztę e-mail lub akceptację otrzymanego linku i procedurę zawarcia umowy za pomocą strony www Wydawcy). Wszelka korespondencja związana z realizacją Umowy będzie odbywała się przy pomocy poczty elektronicznej, faksu lub poczty tradycyjnej z wykorzystaniem podanego w Umowie adresu korespondencyjnego lub e-mailowego Zamawiającego lub innego, powszechnie dostępnego adresu e-mail Zamawiającego. Umowa zawarta w drodze akceptacji telefonicznej lub za pomocą oświadczenia złożonego drogą elektroniczną nie wymaga dodatkowej akceptacji podpisem i pieczętką Zamawiającego.

9.4. Zamawiający ma prawo do odsłuchania rozmowy telefonicznej potwierdzającej zawarcie Umowy drogą telefoniczną w siedzibie Wydawcy. W tym celu należy uprzednio skontaktować się z Wydawcą. Odsłuchanie ww. rozmowy możliwe jest tylko przez Zamawiającego lub osobę upoważnioną przez Zamawiającego na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.

9.5. W trosce o bezpieczeństwo i ochronę danych osobowych, nagrania rozmów nie mogą być kopiowane na nośniki pamięci elektronicznej, przesyłane w

formie elektronicznej, upubliczniane oraz w żaden sposób nagrywane przez Zamawiającego w trakcie odsłuchiwania nagrania.

- 9.6. Wydawca zastrzega, że w przypadku zmian systemowych w serwisie internetowym Wydawcy, treść Reklamy/Informacji lub jej wygląd na stronach Wydawcy dostępnych w Internecie /na urządzeniach mobilnych może ulec zmianom w stosunku do propozycji zawartych w zasadach zamieszczania Reklamy/Informacji. Wydawca oświadcza, że zmiany wprowadzone w opisywanym trybie nie będą wpływały niekorzystnie na używalność serwisu oraz wygląd Reklamy/Informacji.
- 9.7. Niniejsze OWU stanowią integralną część Umowy i są dostępne w siedzibie wydawcy. OWU nie mogą być zmieniane przez żadną ze stron.
- 9.8. Umowa określa w pełni prawa i obowiązki stron oraz zastępuje wszystkie ustne lub pisemne uzgodnienia poczynione podczas negocjowania warunków niniejszej Umowy.
- 9.9. Wszelkie załączniki do OWU stanowią jego integralną część.

Załączniki:

Klauzula informacyjna